

MICHELIN TRAZ NOVIDADES PARA O MERCADO DE MOTOS NO BRASIL

Novos pneus chegam para inovar as categorias de uso diário e modalidades esportivas

Reconhecida por sua inovação, tecnologia e performance, a Michelin amplia seu portfólio duas rodas no Brasil com lançamentos para os segmentos utilitário e esportivo. Os novos pneus chegam ao mercado no fim de agosto, reforçando a atuação da empresa no país, com uma oferta cada vez mais completa, atendendo às expectativas dos clientes.

MICHELIN ANAKEE STREET SEGURO EM TODOS OS TERRENOS



O novo pneu MICHELIN Anakee Street foi desenvolvido para motocicletas urbanas de até 250 cilindradas que percorrem altas quilometragens diariamente. Inspirado nos pneus MICHELIN campeões em competições fora de estrada, o lançamento também é indicado para superfícies de terra, proporcionando maior aderência e tração no *on* e *off road*, com excelente durabilidade e robustez.

Segundo Adriana Shoshan, Diretora de Marketing de pneus para carros, motos e bicicletas da Michelin América do Sul, “a segurança e a durabilidade dos pneus têm tido, mais que nunca, papel fundamental no dia a dia dos motociclistas que utilizam a moto para fins de transporte e trabalho. É pensando neles que estamos lançando o MICHELIN Anakee Street”.

2R

Graças ao padrão de sua banda de rodagem, o novo pneu apresenta uma melhor drenagem da água e aderência em piso molhado. Os seus blocos alternados ainda oferecem maior tração em qualquer tipo de piso.



MAIOR ADERÊNCIA: padrão da banda de rodagem em V, que promove a drenagem da água e proporciona melhor aderência em piso molhado.



MAIS TRAÇÃO EM ON E OFF: máxima tração, seja qual for o terreno, devido aos blocos alternados na banda de rodagem.



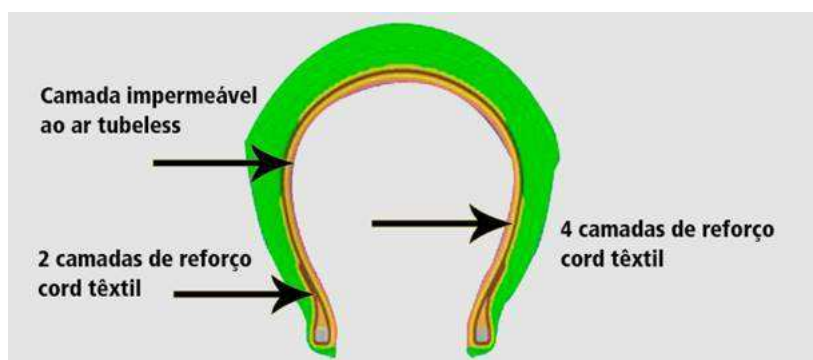
MAIOR DURABILIDADE: nova escultura projetada para menor desgaste em qualquer que seja o uso.



O topo recortado da borda dos blocos evita o seu rompimento e aumenta o tempo de vida útil do pneu.

2R

Já a estrutura de sua carcaça, com múltiplas camadas, mais forte e robusta, confere ótima resistência, menor desgaste e maior vida útil ao novo pneu, resultando em uma durabilidade em até 15% superior ao seu antecessor (MICHELIN Sirac Street).



Disponível em 8 medidas, o lançamento equipa as motos Honda Bros, Honda XRE 300, Yamaha Lander 250 ou Yamaha Crosser 150.

MICHELIN TRACKER

MELHOR COMPROMISSO ENTRE DIRIGIBILIDADE E DESGASTE



Desenvolvido para praticantes de Motocross (Cross Country) e Enduro, que desejam aproveitar o máximo do contato com a natureza, o MICHELIN Tracker proporciona alta robustez e maior equilíbrio entre dirigibilidade e desgaste, seja em terrenos com lama, terra, areia ou cascalho.

“Para os fãs de modalidades esportivas, que têm conquistado a cada dia mais novos praticantes, desenvolvemos o MICHELIN Tracker. O novo pneu segue a tendência de as pessoas buscarem esportes ao ar livre, uma vez que se mantêm longe de aglomerações e ainda aproveitam o contato com a natureza”, explica Isabella Ferraz, Diretora Comercial de pneus para carros, motos e bicicletas da Michelin América do Sul

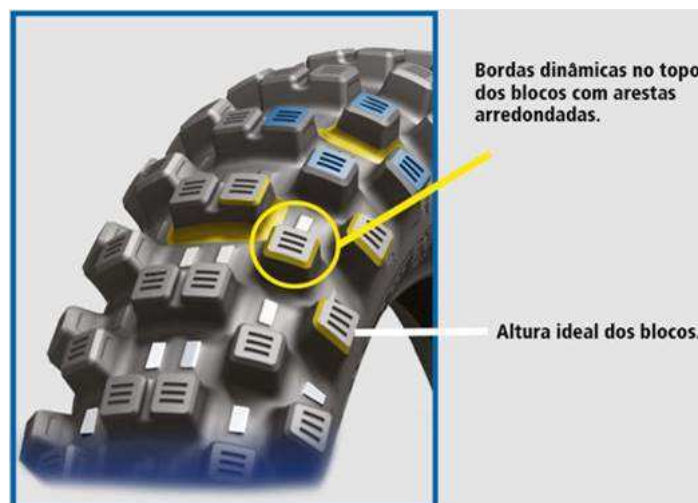
2R

A arquitetura diferenciada do lançamento, feita com proteção reforçada no fundo da escultura, minimiza a perda dos tacos e maximiza sua durabilidade. A estrutura forte e robusta também melhora a resistência a choques e agressões externas, proporcionando maior tração e aderência.

MAIOR ROBUSTEZ E DURABILIDADE



MAIOR TRAÇÃO E ADERÊNCIA





2R

Pneu multidirecional: um dos diferenciais do lançamento é também que os seus pneus dianteiros e traseiros são reversíveis, possibilitando girá-los à medida que se desgastam pelo uso e quando os pneus direcionais precisariam ser trocados. Já os 36 blocos da banda de rodagem oferecem um melhor compromisso entre dirigibilidade, desgaste e versatilidade.

Disponível em seis medidas, o novo MICHELIN Tracker equipa as motos Suzuki DR-Z 400, KTM250 SX e Yamaha R450 F.

A Michelin, líder do segmento de pneus, se dedica ao desenvolvimento da mobilidade de seus clientes, de forma sustentável, criando e distribuindo os pneus, serviços e soluções mais adequados às suas necessidades; fornecendo serviços digitais, mapas e guias, para ajudá-los a tornar suas viagens experiências únicas; e desenvolvendo materiais de alta tecnologia, que atendem à indústria da mobilidade. Sediada em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 170 países, emprega mais de 123.600 pessoas em todo o mundo e dispõe de 71 centros de produção implantados que fabricaram cerca de 170 milhões de pneus em 2020. (www.michelin.com.br).