



PRESS RELEASE

CORP

## **MICHELIN CRIA APLICATIVO PARA MONITORAMENTO DE SUA CADEIA DE MATÉRIAS-PRIMAS**

*Rubberway tem como objetivo acompanhar e dar suporte aos produtores de borracha natural*

O comprometimento da Michelin com a sustentabilidade vai muito além das suas unidades fabris, produtos e serviços. A empresa anunciou recentemente seu plano estratégico Michelin em Movimento 2030 e reafirmou seu engajamento com a economia circular, sendo sustentável em todo o seu ciclo, de suas matérias-primas, passando pela produção, até chegar ao final da cadeia. Para acompanhar seus fornecedores de borracha natural, criou uma ferramenta digital que possibilita o monitoramento social, ambiental e econômico de pequenos, médios e grandes seringueiros no Brasil.

O Rubberway é um aplicativo para dispositivos móveis, que usa o GPS para cadastrar fornecedores em todo o país e gerar dados a partir de visitas presenciais com entrevistas sobre diversos temas: produção, descarte de materiais, segurança do trabalho, treinamento etc. Os questionários variam de acordo com o perfil dos produtores e possibilitam a geração de dados relevantes com diferentes níveis de pontuação relativos à sustentabilidade.

O trabalho de campo é feito por equipes especializadas da Michelin, que já mapearam cerca de 80% do volume de borracha natural adquirida pela empresa. As visitas foram suspensas durante a pandemia, mas a previsão é retomar o mapeamento ainda em 2021.

“A tecnologia é uma das nossas alavancas para acelerar é sermos cada vez mais digitais. Ela sempre esteve presente no nosso negócio, permitindo a evolução dos



## CORP

nossos produtos e processos em todo o mundo. O Rubberway chegou para comprovar toda nossa preocupação socioambiental com a cadeia produtiva, permitindo a checagem da procedência da borracha natural que utilizamos em nossos pneus”, explica Pedro Souza, Gerente de Compras de Suprimentos da Michelin na América do Sul.

### **Referência Internacional**

Desde 1990, em parceria com o CIRAD (Centro de Cooperação Internacional em Pesquisa Agrônoma para Desenvolvimento), a Michelin promove um programa de pesquisa pioneiro, visando o desenvolvimento de seringueiras resistentes ao fungo *Microcyclus Uley*, que representa grande ameaça aos seringais de todo o mundo. Essa parceria já permitiu a criação de variedades de seringueiras, mais produtivas e de maior resistência ao fungo.

### **Selo Agricultura Familiar**

Os processos da Michelin em relação à borracha natural acabaram de lhe render mais uma certificação nacional. Todos os pneus produzidos em suas unidades industriais de Itatiaia e Campo Grande, no Rio de Janeiro, agora saem de fábrica com o Selo Nacional da Agricultura Familiar (SENAF), concedido pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. A certificação reconhece produtos oriundos, ou que façam uso de insumos, da agricultura familiar. No caso da Michelin, a conquista se deu pelo fato dos pneus da empresa trazerem em sua composição borracha natural, beneficiada na Bahia e no Espírito Santo.

*A Michelin, líder do segmento de pneus, se dedica ao desenvolvimento da mobilidade de seus clientes, de forma sustentável, criando e distribuindo os pneus, serviços e soluções mais adequados às suas necessidades; fornecendo serviços digitais, mapas e guias, para ajudá-los a tornar suas viagens experiências únicas; e desenvolvendo materiais de alta tecnologia, que atendem à indústria da mobilidade. Sediada em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 170 países, emprega*



## CORP

---

*mais de 123.600 pessoas em todo o mundo e dispõe de 71 centros de produção implantados que fabricaram cerca de 170 milhões de pneus em 2020. ([www.michelin.com.br](http://www.michelin.com.br)).*