



PRESS RELEASE

CORP

DIA MUNDIAL DA ÁGUA

MICHELIN ANUNCIA META DE REDUZIR EM 33% O CONSUMO DE ÁGUA EM SUAS OPERAÇÕES ATÉ 2030

Empresa adota práticas como ‘Água de Reuso’ e ‘Retorno de Condensado’ nas unidades industriais, no Brasil

A Michelin acaba de assumir o compromisso de produzir pneus 100% sustentáveis até 2050. E o consumo consciente da água faz parte dos objetivos da estratégia global “Tudo Sustentável”, que tem, entre os seus pilares, a preservação do meio ambiente.

Nas unidades industriais da empresa no Brasil, boas práticas já apresentam bons resultados, como o ‘Água de Reuso’, que promove a reutilização de água que seria lançada no corpo hídrico. Por conta da iniciativa, a totalidade do volume que entra na unidade de Campo Grande (RJ) é tratada e destinada em grande parte para as estações de Esgoto Industrial e Sanitário. Há uma parcela do volume que é reutilizado internamente em torres de resfriamento. Com isso, dobraremos o reaproveitamento da água da natureza, chegando a 15% em 2021, além de economizar custos.

Outra iniciativa é o ‘Retorno de Condensado’, adotado nas quatro unidades fabris da empresa no país: Campo Grande (RJ), Itatiaia (RJ), Guarulhos (SP) e Manaus (AM). A ação consiste em um sistema de recuperação de água e energia para geração de vapor necessário para o cozimento e preparação de misturas. Como resultado, há a redução do consumo de água de reposição nas caldeiras e a melhora da eficiência da geração de vapor, diminuindo, assim, a utilização de água e gás provenientes da natureza.

Para cumprir a meta de reduzir o consumo da água em 33% até 2030. a Michelin criou o i-MEP (Industrial Michelin Environmental Performance). O novo indicador estratégico também tem como compromissos ambientais o monitoramento e a gestão controlada da quantidade de resíduos gerados, o consumo de solventes orgânicos (VOC) e o consumo de energia e as emissões de CO₂, em cada unidade industrial da empresa no mundo.



CORP

A Michelin, líder do segmento de pneus, se dedica ao desenvolvimento da mobilidade de seus clientes, de forma sustentável, criando e distribuindo os pneus, serviços e soluções mais adequados às suas necessidades; fornecendo serviços digitais, mapas e guias, para ajudá-los a tornar suas viagens experiências únicas; e desenvolvendo materiais de alta tecnologia, que atendem à indústria da mobilidade. Sediada em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 170 países, emprega mais de 127.000 pessoas em todo o mundo e dispõe de 69 centros de produção implantados que fabricaram cerca de 200 milhões de pneus em 2019. (www.michelin.com.br).