

BASES LEGAIS CÓDIGO PROMOCIONAL

“MICHELIN MOTOFÃ/BIKERFÃ 2026”

A MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL, S.A., com domicílio na Glorieta de Bibendum, 1, 47009 Valladolid, e C.I.F.: A20003570 (doravante a MICHELIN) organiza a seguinte promoção destinada a pessoas físicas, maiores de idade, e a pessoas jurídicas, com C.C./B.I./NIF ou o correspondente documento de identidade, que de **1 de março a 30 de novembro de 2026** comprem pneus de moto ou bicicleta MICHELIN, em qualquer ponto de venda inscrito para a promoção em Portugal.

Os pneus devem ser destinados para o autoconsumo e não para a revenda, nem para veículos de frotas de renting. Não serão válidas as faturas emitidas em nome dos pontos de venda.

Não serão válidas as faturas de um único pneu.

Só serão válidas as faturas que indiquem o modelo de pneu comprado e a respetiva jante e ainda os dados pessoais do participante (nome, apelido e C.C./B.I./NIF ou o correspondente documento de identidade) ou os dados de empresa (razão social e C.C./B.I./NIF ou o correspondente documento de identidade).

Não serão válidos “tickets” de compra, nem orçamentos, nem faturas simplificadas ou faturas sem dados do participante, nem guias de remessa.

Limite de **4 pneus** por C.C./B.I./NIF ou o correspondente documento de identidade, telefone, email e/ou conta bancária.

Promoção limitada a **500** pneus validados. MICHELIN poderá dar por finalizada a promoção antes da data de fecho prevista assim que seja alcançado o limite de pneus validados.

Não é acumulável com outras promoções da MICHELIN no mesmo período.

PRÉMIOS:

- Pela compra de dois pneus de moto MICHELIN dos modelos: POWER SLICK 2, POWER CUP 2, POWER CUP EVO, POWER GP2, POWER 6, ROAD 6, ROAD 6 GT, ANAKEE ADVENTURE, ANAKEE ADVENTURE 2, ANAKEE ROAD, ANAKEE WILD, GAMA SCORCHER ou GAMA COMMANDER III, o utilizador poderá escolher como prémio Reembolso em Serviços, um Vale Digital Combustível, um Vale Digital Decathlon ou um Vale Digital Pingo Doce **de 40€**.
- Pela compra de dois pneus de bicicleta MICHELIN dos modelos: DH 16 TLR, DH 22 TLR, DH 34 TLR, DH MUD RACING, E-WILD FRONT, E-WILD REAR, FORCE XC2, JET XC2, POWER ADVENTURE, POWER ALL SEASON, POWER CUP, POWER CYCLOCROSS JET, POWER CYCLOCROSS MUD, POWER GRAVEL, POWER PROTECTION TLR, POWER TIME TRIAL, PRO5, WILD ENDURO MH, WILD ENDURO MS, WILD ENDURO REAR ou WILD XC, o utilizador poderá escolher como prémio Reembolso em Serviços, um Vale Digital Combustível, um Vale Digital Decathlon ou um Vale Digital Pingo Doce **de 10€**.

MECÂNICA PARA A TROCA DO PRÉMIO:

Para receber o prémio é necessário que o utilizador registe os seus dados, o código promocional e carregue a fatura creditada da compra dos pneus Michelin em <https://www.michelin.pt/promocoes-michelin/codigo2r>

Cada código promocional tem uma data de caducidade indicada no flyer da promoção. A data da fatura deve estar compreendida entre **1 de março e 30 de novembro de 2026**, ambos inclusive. A compra deverá realizar-se obrigatoriamente dentro do período promocional. A data de registo finaliza em **7 de dezembro de 2026**. Não será admitida nenhuma participação uma vez o prazo de registo tenha finalizado. A data limita para a gestão de incidências é em **17 de dezembro de 2026**.

Uma vez verificado o cumprimento das bases, a fatura de compra e a informação fornecida, o participante obterá por email o prémio escolhido (Vale Digital Combustível, Vale Digital Decathlon ou Vale Digital Pingo Doce), num prazo não superior a dez dias úteis desde o registo.

Se o utilizador tiver escolhido o Prémio Reembolso em Serviços, receberá a transferência do reembolso em serviços, na conta bancária indicada no formulário de registo, no prazo de 72 horas úteis desde a data de validação, sempre em função das distintas entidades bancárias. As transferências não serão realizadas nas 3^{as} e 5^{as}-feiras.

Em caso de que a participação seja recusada no email será indicado o motivo da recusa. O email de contacto para solicitar mais informação é: info@questoespromocoes.pt

O participante deverá disponibilizar dados verídicos e atualizados. As comunicações da MICHELIN serão realizadas apenas pelo email facilitado pelo participante, e este compromete-se a verificar o correto funcionamento da referida conta de email, incluindo a comprovação periódica da bandeja de “correio não desejado”.

ISENÇÃO DE RESPONSABILIDAD POR MAU FUNCIONAMENTO DA REDE

A MICHELIN não se responsabiliza do mau funcionamento das redes de comunicação eletrónicas que impeçam o normal desenvolvimento da promoção por causas externas à empresa e, especialmente, por atos externos de má fé.

De igual modo, não se responsabiliza dos problemas de transmissão ou perda de dados não imputáveis.

TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS

Responsável do tratamento:

A MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL, S.A., sociedade com domicílio na Glorieta de Bibendum, 1, 47009 Valladolid, e telefone +34 914105000.

Dados de contacto do Delegado de Proteção de Dados: dpd@michelin.com

Finalidade do tratamento:

Os dados pessoais serão tratados com as seguintes finalidades:

-Levar a cabo e informar da promoção MICHELIN a que se referem as presentes bases, gerir a participação e entrega de prémios aos participantes.

Serão realizados controlos do cumprimento das normas que regem a promoção com o intuito de evitar e prevenir eventuais fraudes (registos fraudulentos, usurpação de identidade, etc.), que consistem em:

-O registo da direção IP (*Internet Protocol*) do terminal de onde é realizado o registo à promoção.

-Comprovar os dados da fatura de aquisição e montagem dos pneus objeto da promoção no ponto de venda emissor da mesma.

-Contactar com os participantes da promoção incluindo por meios digitais para verificar e comparar os dados da compra dos pneus e da fatura.

-Prévia autorização dos interessados, a enviar pela MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL, S.A., inclusive por meios eletrónicos (i.e. email, SMS, MMS, WhatsApp), comunicações comerciais, promocionais ou de informação sobre produtos, serviços e novidades da Michelin referentes à mobilidade. Mais informação sobre os produtos e serviços da Michelin em www.michelin.pt

Os dados serão conservados durante o tempo necessário para cumprir as finalidades descritas, salvo se os interessados revogarem o consentimento, e enquanto houver responsabilidades legais.

Legitimação do tratamento:

As bases jurídicas que permitem ao responsável do tratamento tratar os dados dos participantes é o consentimento destes para as finalidades descritas do tratamento relativas à participação na promoção e envio de comunicações comerciais e o interesse público para as finalidades de controlo e verificação do cumprimento das normas da promoção para evitar irregularidades de qualquer tipo.

Destinatários dos dados:

Os destinatários dos dados podem ser os fornecedores do responsável do tratamento que colaboram na realização da promoção, entrega de prémios e envio de informação comercial, dado o caso.

Direitos dos participantes:

Os interessados podem exercer os direitos de acesso, retificação, supressão, oposição, limitação do tratamento, portabilidade dos dados, revogação do consentimento, a não ser objeto de decisões individuais automatizadas, e pedir ajuda à autoridade de controlo (www.aepd.es) para apresentar uma reclamação nos termos previstos na legislação vigente, dirigindo-se a: MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL, S. A, **MICHELIN MOTOFÃ/BIKERFÃ 2026**, Ronda de Poniente, 6, Tres Cantos, Madrid, ou através do endereço eletrónico dpd@michelin.com

Mais informação da Política de privacidade em <https://www.michelin.es/privacy-policy>

LEGISLAÇÃO APLICÁVEL

Esta promoção rege-se pela Lei espanhola comum. Qualquer controvérsia que surgir relativamente à mesma submete-se à jurisdição dos juízos e tribunais da cidade de Madrid, salvo se corresponder outra jurisdição.

ACEITAÇÃO DE BASES

A participação implica a aceitação destas bases. Sendo assim, a não aceitação das mesmas implicará a exclusão do participante e, por consequência, a MICHELIN ficará liberta do cumprimento da obrigação assumida com esse participante.

O organizador reserva o direito de suspender a Promoção por causas alheias à sua vontade.