



***INFORME ANUAL
MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL, S.A.
2023***



GLORIETA
DE
BIBENDUM

ÍNDICE

	<i>CARTA DE LA PRESIDENTA</i>	<i>3</i>
1	<i>PRESENTACIÓN Y ESTRATEGIA DE MICHELIN</i>	<i>4</i>
	<i>1.1 MICHELIN, UN LÍDER MUNDIAL IMPULSADO POR LA INNOVACIÓN P.5</i>	
	<i>1.2 ESTRATEGIA Y MODELO DE NEGOCIO P.6</i>	
	<i>1.3 ÁREAS DE ACTIVIDAD P.8</i>	
2	<i>MICHELIN EN ESPAÑA Y PORTUGAL</i>	<i>13</i>
	<i>2.1 PRINCIPALES DATOS P.14</i>	
	<i>2.2 NOVEDADES 2023 P.15</i>	
	<i>2.3 UN AÑO DE CELEBRACIONES P.18</i>	
3	<i>NUESTRA VISIÓN "TODO SOSTENIBLE"</i>	<i>19</i>
	<i>3.1 PEOPLE P.20</i>	
	<i>3.2 PROFIT P.24</i>	
	<i>3.3 PLANET P.26</i>	
4	<i>RECONOCIMIENTOS</i>	<i>29</i>

CARTA DE LA PRESIDENTA

IMPULSADOS POR NUESTROS VALORES Y NUESTRO PROPÓSITO DE "OFRECER A TODOS LA MEJOR FORMA DE AVANZAR", SEGUIREMOS INVIRTIENDO EN INNOVACIÓN, MATERIALES DE ALTA TECNOLOGÍA Y SOSTENIBILIDAD.

El año 2023 ha estado marcado por un contexto difícil y un mercado volátil. A pesar de las dificultades, hemos logrado mantenernos firmes en nuestros objetivos y encontrar soluciones para afrontar los desafíos.

La cifra de ventas aumentó ligeramente hasta los 3.154 millones de euros como consecuencia de la estrategia del Grupo de concentrarse en la fabricación y venta de productos de mayor valor añadido, a pesar de la bajada del 11% en volúmenes vendidos motivados por la inestabilidad del mercado y el aumento de las importaciones de producto asiático en segmentos medios.

Al igual que el año anterior, el mercado de exportación ha supuesto un 78% del volumen total vendido.

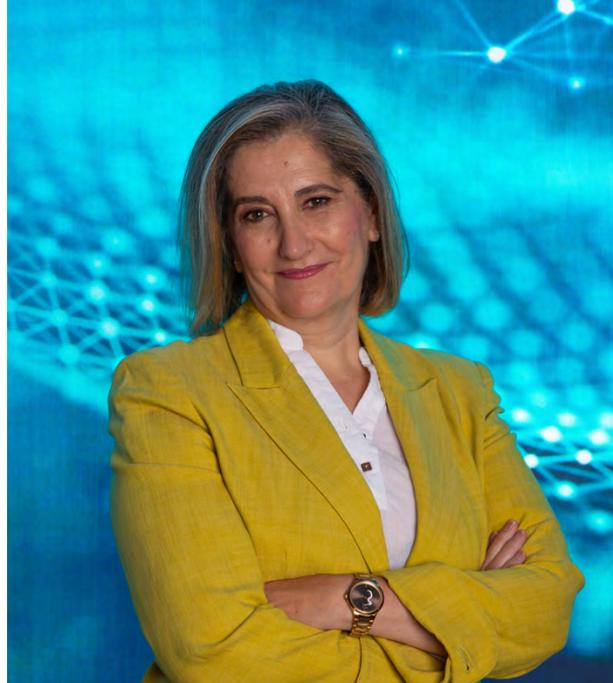
Las ventas en el mercado interior de primera monta experimentaron un crecimiento del 34% en cifra de negocios y del 17% en volumen gracias, principalmente, al aumento de pedidos de constructores de automóviles tras unos años de letargo. En el caso del mercado de reemplazo, las ventas han sufrido un descenso del 5% acompañadas de una bajada en los volúmenes del 13%.

De esta forma, hemos terminado el ejercicio con niveles de producción un 10% inferiores respecto a 2022, llegando a las 351 mil toneladas de producto terminado.

En relación con la actividad industrial para 2024 y en el momento de preparar esta carta, los volúmenes previstos para este año son inferiores a 2023. Confiamos en que las medidas internas de flexibilidad nos permitan adaptarnos a esta situación.

Asimismo, el resultado de explotación se ha visto afectado por la nueva política de precios de transferencia, implementada en 2023 en todo el grupo Michelin, alineándose con las recomendaciones de la OCDE. Debido a este cambio, los resultados no son comparables con los de años anteriores. Para el ejercicio 2023, el resultado operativo ha sido de 330 millones de euros, generando un beneficio neto de 233,3 millones de euros.

La pérdida de cuota de mercado en algunos segmentos en Europa, debido a la importación de neumáticos low-



cost de origen asiático y al elevado nivel de inflación, ha provocado un doble efecto: por un lado, un exceso de capacidad de producción y, por otro, un deterioro de la competitividad, afectando también a las actividades de exportación de Michelin. Estos factores llevan al Grupo a reflexionar profundamente sobre nuestra huella industrial a nivel mundial.

En el ámbito social, uno de los hitos más destacados del año en España ha sido el acuerdo de un nuevo convenio colectivo para el periodo 2023-2026, que refleja el compromiso con nuestros empleados garantizando unas condiciones laborales de referencia en el mercado español.

El desarrollo futuro de las actividades industriales del grupo Michelin dependerá de varios factores, como el contexto y la demanda del mercado, la competitividad de nuestras plantas y la calidad del diálogo con nuestros interlocutores sociales. Somos conscientes de que solo trabajando como un único equipo alcanzaremos los mejores resultados.

Impulsados por nuestros valores y nuestro propósito de "ofrecer a todos la mejor forma de avanzar", seguiremos invirtiendo en innovación, materiales de alta tecnología y sostenibilidad. Esto nos permitirá desarrollar productos y soluciones avanzadas que satisfagan las necesidades de nuestros clientes y generen valor para las personas, el medio ambiente y nuestra empresa.

Mi más sincero agradecimiento a todas y cada una de las personas que forman parte de Michelin por su compromiso, apoyo y dedicación durante esta importante etapa de transformación.

Juntos estamos construyendo el futuro de nuestra empresa.

M^a Paz Robina Rosat
Presidenta de Michelin España Portugal, S.A.



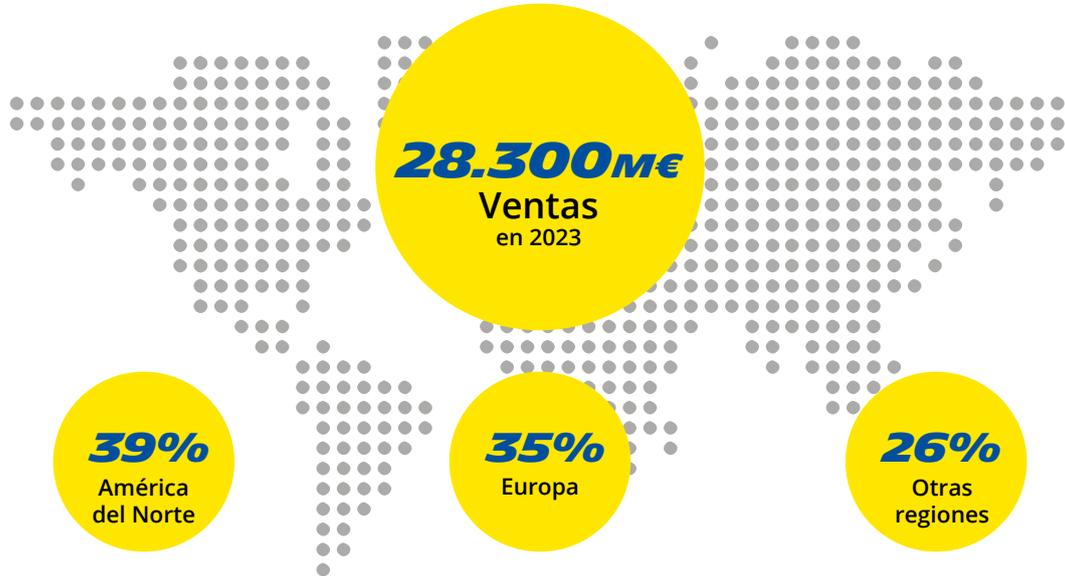
1

PRESENTACIÓN Y ESTRATEGIA DE MICHELIN

Michelin, líder tecnológico al servicio del movimiento

Pioneros en la ciencia de materiales desde hace más de 130 años, Michelin está construyendo un fabricante líder mundial en composites (materiales compuestos) y experiencias que cambian vidas.

1.1 MICHELIN, UN LÍDER MUNDIAL IMPULSADO POR LA INNOVACIÓN



AUTOMOCIÓN	TRANSPORTE URBANO Y LARGA DISTANCIA	ACTIVIDADES ESPECIALIZADAS	
50% Equipo original y neumáticos de reemplazo.	25% Neumáticos para camión pesado, camión ligero y furgoneta. Soluciones conectadas.	20% Neumáticos más allá de la carretera Neumáticos para minería, agricultura, construcción, manipulación de materiales y aeronaves.	5% Materiales alta tecnología Tejidos recubiertos, películas, transportadores, correas, sellos, estructuras inflables, biomateriales, etc.

			
EMPLEADOS	INNOVACIÓN	PRODUCCIÓN	PLANETA
132.500 en todo el mundo	6.000 personas en R&D	86 centros de producción	-6% emisiones de CO ₂ 2023 vs 2022
	1.200 M€ Presupuesto innovación 2023	45 centros de producción de materiales de Alta Tecnología	-10% consumo de agua 2023 vs 2022
LIVING WAGE CERTIFIED			

1.2 ESTRATEGIA Y MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA ESTRATEGIA MICHELIN IN MOTION

Lanzado en 2021, el plan estratégico Michelin in Motion establece la hoja de ruta del Grupo hasta 2030, como parte de nuestra visión Todo Sostenible.

NUESTRO PROPÓSITO



*NOS PREOCUPAMOS
POR OFRECER A LAS
PERSONAS LA MEJOR
MANERA DE AVANZAR*



VALORES CONSTRUIDOS SOBRE EL RESPETO

Respeto por los hechos, las personas, los clientes, los accionistas y el medio ambiente.



LA VISIÓN TODO SOSTENIBLE

Creemos que mañana todo será sostenible en Michelin. Esta visión del futuro informa todas nuestras decisiones, que se basan en una búsqueda constante del equilibrio adecuado entre las personas, los beneficios y el planeta.



**FUNDAMENTOS
ESTRUCTURALES SÓLIDOS**

1.2 ESTRATEGIA Y MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA ORGANIZACIÓN

Nuestra visión "Todo sostenible", junto con nuestra estrategia de diversificación de nuestras operaciones, priorizando productos y servicios innovadores para nuestros clientes, es el resultado de esta organización. Estas diferentes funciones empresariales están altamente integradas, lo que fortalece su naturaleza complementaria.

UNA ORGANIZACIÓN CENTRADA EN EL CLIENTE

Enfocada en identificar y satisfacer las necesidades de los clientes, la organización Michelin se apoya en un proceso asertivo de empoderamiento de los empleados que se implementa en todos los niveles y en todos los aspectos de la empresa a través de:



1.3 ÁREAS DE ACTIVIDAD

**COMPOSITES Y EXPERIENCIAS
QUE CAMBIAN VIDAS****Neumáticos**

Un liderazgo tecnológico en composites que permite el diseño de neumáticos de alta calidad para todas las formas de movilidad.

Soluciones conectadas

Un profundo conocimiento del cliente junto con una experiencia en datos al servicio de los profesionales de la movilidad y de la industria.

Soluciones de compuestos poliméricos

Una experiencia en materiales y su combinación para servir mercados tecnológicos de rápido crecimiento.

Lifestyle

Un reconocido *know-how* en ofrecer experiencias extraordinarias a millones de viajeros, a través de servicios digitales innovadores.



1.3 ÁREAS DE ACTIVIDAD

COMPOSITES

NEUMÁTICOS

AUTOMOCIÓN

Nuestros objetivos prioritarios son:

- Segmentos de rápido crecimiento, como neumáticos de 18 pulgadas y más grandes, para todas las estaciones, Super Sport, silenciosos y autorreparadores, y neumáticos para vehículos híbridos y eléctricos
- Automovilistas sensibles a la experiencia premium que ofrecen los productos MICHELIN
- OEM que valoran el equipamiento original de los neumáticos de la marca MICHELIN por su contenido tecnológico

TRANSPORTE POR CARRETERA

Nuestros principales objetivos son las empresas de transporte y los administradores de flotas:

- Sensibles al rendimiento superior de los productos MICHELIN
- Aprovechando las nuevas tecnologías para mejorar su rendimiento
- Preocupados por el impacto ambiental de sus operaciones

ESPECIALIDADES

Nuestros objetivos prioritarios son:

- Las industrias minera, agrícola, aeroespacial y de la construcción
- El creciente y cambiante mercado de neumáticos de dos ruedas

**NUESTRAS PRIORIDADES PARA 2024**

- 1. Apoyar** la creciente popularidad de la movilidad eléctrica
- 2. Continuar** descarbonizando nuestros procesos de producción
- 3. Mejorar** el atractivo de nuestros empleos y profesiones

1.3 ÁREAS DE ACTIVIDAD

COMPOSITES

MATERIALES ALTA TECNOLOGÍA**SOLUCIONES COMPUESTAS FLEXIBLES***Nuestros objetivos prioritarios son:*

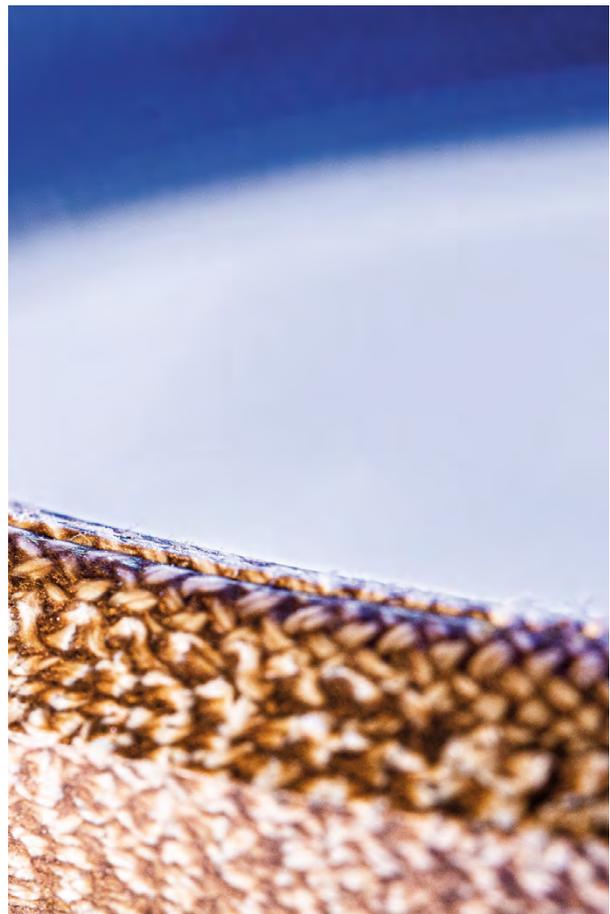
- Clientes B2B que buscan componentes de muy alto rendimiento que ofrezcan propiedades críticas en los productos que diseñan.

POLÍMEROS DE INGENIERÍA*Nuestros objetivos prioritarios son:*

- Clientes B2B que buscan innovaciones disruptivas para impulsar mejoras de rendimiento de gran alcance en sus productos, basadas en innovaciones microscópicas.

CADENAS DE VALOR EMERGENTES*Nuestros objetivos prioritarios son:*

- Clientes B2B que están arriesgándose con productos nuevos con un contenido tecnológico muy alto en cadenas de valor emergentes.

**NUESTRAS PRIORIDADES PARA 2024**

- 1. Lanzar nuevas soluciones** de compuestos flexibles
- 2. Intensificar nuestro compromiso** de I+D en polímeros de ingeniería y hacer crecer nuestra filial ResiCare
- 3. Completar la ampliación de la producción** de pilas de combustible de Symbio en la planta de Saint-Fons (una empresa conjunta con Stellantis y Forvia)

1.3 ÁREAS DE ACTIVIDAD

EXPERIENCIAS**SOLUCIONES CONECTADAS****Nuestros objetivos prioritarios son:**

- Gestores y operadores de flotas de camiones, autobuses y autocares
- Gestores y operadores de flotas de vehículos comerciales y corporativos, en particular en entornos urbanizados
- Usuarios de datos de movilidad conectada, como los grandes gestores de infraestructuras públicas y privadas

**NUESTRAS PRIORIDADES PARA 2024**

- 1. Continuar** mejorando nuestras soluciones para los administradores de flotas
- 2. Acelerar** la convergencia de nuestras soluciones de servicio y las ventas de neumáticos como servicio
- 3. Ampliar** nuestras soluciones para los administradores de infraestructura vial tras la adquisición de Roadbotics

1.3 ÁREAS DE ACTIVIDAD

EXPERIENCIAS

LIFESTYLE

Nuestros objetivos prioritarios son:

- Compartir recomendaciones para experiencias únicas en viajes, hoteles y gastronomía.
- Reconocimiento internacional de la Guía MICHELIN. Crecer progresivamente en nuevos destinos.
- Reforzar la presencia digital. Nuevas colaboraciones y desarrollo de apps.
- Apoyar la gastronomía sostenible impulsando nuevas distinciones.



NUESTRAS PRIORIDADES PARA 2024

1. **Celebrar** la primera Gala de la Guía MICHELIN Portugal
2. **Consolidar y desarrollar** el negocio en Portugal
3. **Diversificar la oferta:** Vino y ofertas digitales
4. **Desarrollo** de acuerdos Multimarkets





MICHELIN EN ESPAÑA Y PORTUGAL

Nuestro propósito es ofrecer a todos la mejor forma de avanzar

Más de 7.300 personas trabajan en Michelin España Portugal. España desempeña un papel preponderante en el contexto de la producción del Grupo, fabricando la mayor parte de nuestras gamas de producto, desde el neumático para moto hasta el destinado a las obras públicas, pasando por los de turismo, camión, autobús y metro, maquinaria y equipos agrícolas, etc. Más del 85% del personal trabaja en actividades industriales.

Todos los centros de fabricación disponen de diferentes certificaciones de calidad, adecuadas a los productos fabricados, como ISO 9001, IATF 16964 (v. 2016), VDA 6.3, Regl. 109, CCC del Gobierno chino, BIS del Gobierno indio, entre otros, así como la certificación medioambiental ISO 14001.



2.1 PRINCIPALES DATOS



+7.300
EMPLEADOS

113
CONTRATACIONES

39
HORAS/AÑO
FORMACIÓN POR
EMPLEADO



4
CENTROS
INDUSTRIALES

3
CENTROS DE
COMERCIO
Y DISTRIBUCIÓN

1
CENTRO
DE EXPERIENCIAS

IMPLANTACIÓN
EN ESPAÑA Y
PORTUGAL

- CENTRO DE PRODUCCIÓN
- SEDE SOCIAL
- CENTRO DE DISTRIBUCIÓN
- DIRECCIÓN COMERCIAL
- CENTRO DE EXPERIENCIAS
- OFICINA COMERCIAL



Centro	Empleados			Capacidad	Productos
	Hombres	Mujeres	Total		
1 Lasarte	442	47	489	12.400 Tn/año	
2 Vitoria	2.932	476	3.408	194.600 Tn/año	
3 Aranda de Duero	874	306	1.180	147.300 Tn/año	
4 Valladolid	1.314	336	1.650	90.000 Tn/año	
4 Oficinas Generales	46	42	88		
5 Tres Cantos	193	89	282		
6 Illescas				52.000 m ²	
7 Lisboa	21	4	25		
8 Almería	159	12	171	4.500 hectáreas / 100 km pistas	
TOTAL	5 981	1 312	7 293		

Todos los centros disponen de diferentes certificaciones de calidad, adecuadas a los productos fabricados, como ISO 9001, IATF 16964 (v. 2016), VDA 6.3, Regl. 109, CCC del Gobierno chino, BIS del Gobierno indio, certificación reglamentaria del Sistema de Prevención de Riesgos Laborales, entre otros, así como la certificación medioambiental ISO 14001. Las fábricas de Lasarte y Vitoria disponen, además, de la certificación ISO 45001.

2.2 NOVEDADES 2023

NEUMÁTICOS

TURISMO

Para el año 2023, Michelin ha centrado sus novedades en ampliar el número de referencias disponibles en todas sus gamas, focalizándose en las dimensiones de 18" o más, y siendo todas compatibles con vehículos eléctricos.



+150
NUEVAS
REFERENCIAS

DOS RUEDAS**MICHELIN
POWER ADVENTURE**

Gravel Sport Premium

80% on

20% off

**CAMIÓN****MICHELIN
X MULTI ENERGY Z&D**

2.2 NOVEDADES 2023

SOLUCIONES CONECTADAS

MICHELIN CONNECTED MOBILITY

Lanzamiento mundial en primicia para España y Portugal de MICHELIN Connected Mobility. Una solución integral para que las flotas lleguen más lejos con operaciones más seguras, eficientes y sostenibles, que incluye:

- neumáticos MICHELIN
- servicios para gestionar y optimizar el rendimiento de los neumáticos
- la nueva solución de mantenimiento predictivo y alertas
- y las soluciones de MICHELIN Connected Fleet de vehículos conectados para la gestión diaria de flotas, asistencia al cliente y asesoramiento.



MICHELIN SMART PREDICTIVE TIRE

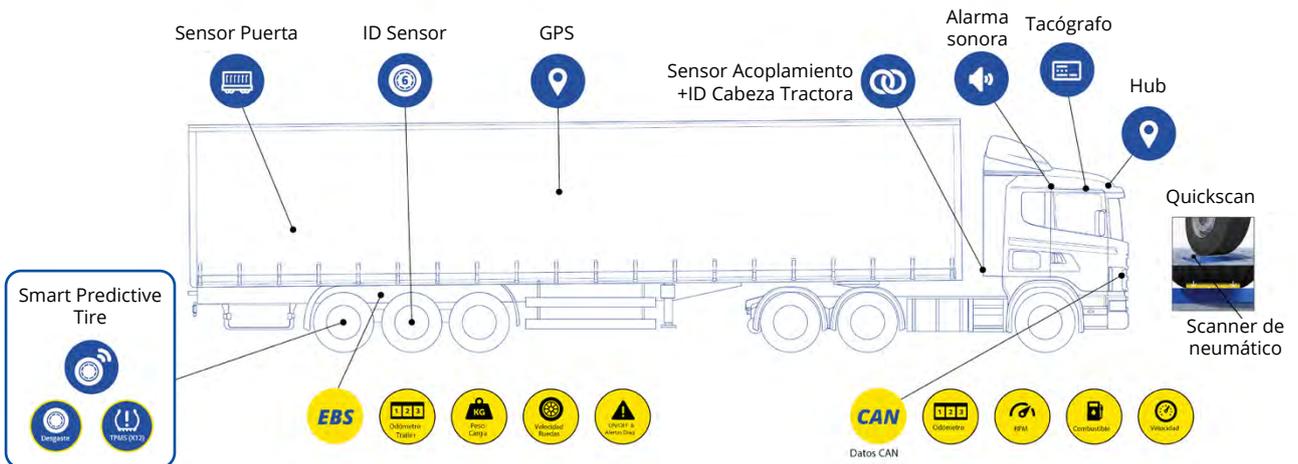
Una solución de mantenimiento predictivo de neumáticos, alertas de desgaste y presión que permite aumentar eficacia, seguridad en la conducción, productividad y sostenibilidad de las flotas.

Para ello, MICHELIN Smart Predictive utiliza:

- La tecnología MICHELIN QuickScan, que permite controlar el desgaste del neumático al hacerlo circular sobre una plataforma con escáneres magnéticos sin necesidad de desplazarse al taller o inmovilizar el vehículo para ser revisado.

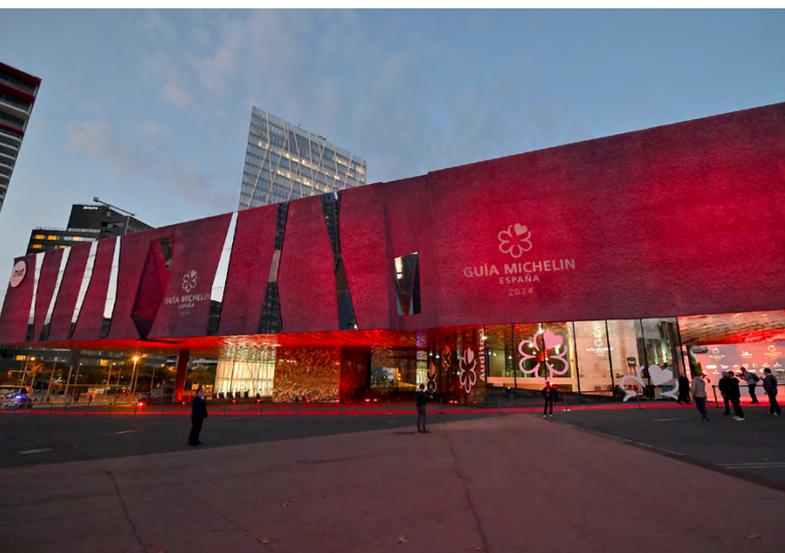
- Sensores de presión y receptores TPMS que supervisan la presión y temperatura de los neumáticos en tiempo real y algoritmos patentados por Michelin para el análisis de los datos

MICHELIN Smart Predictive Tire recibió el premio a la innovación I-Innovation Award en la categoría Digital en SOLUTRANS 2023, la feria para los profesionales del transporte urbano y por carretera que tuvo lugar el pasado mes de noviembre en Lyon, Francia.



2.2 NOVEDADES 2023

LIFESTYLE

**GALA GUÍA MICHELIN**

El 28 de noviembre se celebró en la ciudad de Barcelona la Gala de la Guía MICHELIN España 2024. Con los reconocimientos de esta edición, España ha alcanzado el cenit histórico del país al llegar a los 15 establecimientos distinguidos con tres Estrellas MICHELIN.

La selección para 2024 recomienda un total de 1.266 restaurantes, de los cuales 271 tienen Estrella MICHELIN, incluidos 12 nuevos restaurantes galardonados con la Estrella Verde MICHELIN.

2.3 UN AÑO DE CELEBRACIONES

2023, UN AÑO DE CELEBRACIONES

LA FÁBRICA DE MICHELIN EN VALLADOLID CELEBRÓ EN 2023 SU 50 ANIVERSARIO, consolidándose como una de las instalaciones más importantes de la compañía a nivel mundial. Desde su inauguración en 1973, esta planta ha sido un pilar fundamental en la producción de neumáticos, destacándose por su innovación y calidad.

Con una extensión de más de 250.000 m² dedicados a la producción y 100.000 m² dedicados a instalaciones deportivas y zonas verdes, su capacidad de producción anual supera las 100.000 toneladas de neumáticos y 200.000 toneladas de productos semiterminados. Más de 1.600 empleados altamente cualificados trabajan en este centro industrial, utilizando tecnologías de vanguardia para asegurar la excelencia en cada producto y permitiendo una constante evolución para adaptarse a las demandas del mercado.



EL CENTRO DE EXPERIENCIAS MICHELIN DE ALMERÍA, CONOCIDO COMO CEMA, TAMBIÉN CELEBRÓ EN 2023 SU 50 ANIVERSARIO como uno de los centros de pruebas de neumáticos más destacados a nivel mundial. Con más de 100 km de pistas y más de 250 vehículos que recorren 20 millones de kilómetros al año, el CEMA somete los neumáticos a condiciones extremas en el Parque Natural Cabo de Gata-Níjar. Este centro demuestra su compromiso con la innovación y la sostenibilidad de Michelin.

El CEMA en Almería destaca por su alta tecnología en plena naturaleza, con instalaciones que ocupan 4,500 hectáreas y más de 100 km de pistas especializadas. Más de 170 expertos altamente cualificados trabajan en el centro, utilizando tecnologías avanzadas para analizar los datos de los ensayos. El CEMA es una pieza clave en el liderazgo de Michelin en investigación y desarrollo.

3

NUESTRA VISIÓN "TODO SOSTENIBLE"

Enfoque Michelin Todo Sostenible: una necesidad diaria y una brújula para el futuro

Estamos hablando del equilibrio entre dimensiones mutuamente beneficiosas e interdependientes:



PEOPLE

El desarrollo y la realización de las personas

X



PROFIT

El rendimiento económico y financiero, garantía de longevidad e independencia

X



PLANET

La contribución positiva a nuestro planeta y a sus habitantes

// No se puede imaginar ningún proyecto de desarrollo sin considerar todos sus impactos económicos, sociales y ambientales. Del mismo modo, ningún actor por sí solo puede hacer frente a los desafíos colectivos que enfrenta el mundo. El enfoque totalmente sostenible de Michelin ejemplifica esta necesidad multifacética de colaboración.

Florent Menegaux

Presidente del Grupo Michelin.



PEOPLE

El cuidado de las personas: una seña de identidad Michelin desde sus inicios

Michelin siempre será Michelin porque seguiremos cuidando a las personas; ya sea, por supuesto, nuestros empleados y, en general, las comunidades locales y los territorios en los que estamos establecidos.

La innovación social sigue impregnando la cultura de Michelin, que sitúa a las personas en el centro de sus decisiones, como demuestran las iniciativas en torno a las prestaciones sociales, la inclusión en el trabajo, el salario digno y la formación profesional.

Las personas, en el centro de las decisiones de Michelin

Ser de clase mundial en el compromiso de los empleados

Tasa de participación.



Ser de clase mundial en seguridad para los empleados

TCIR.



Ser un referente en diversidad e inclusión

IMDI (point over 100).



Ser el mejor de su clase en valor creado para los clientes

NPS.



IMDI: Inclusion and Diversities Management Index, véase la definición p.237 del Documento de Registro Universal de 2023
NPS: Net Promoter Score, véase la definición p.287 del Documento de Registro Universal de 2023
TCIR: Total Case Incident Rate, véase la definición p.264 del Documento de Registro Universal de 2023



83,5%

TASA DE COMPROMISO DE LOS EMPLEADOS EN 2023





NUESTRA VISIÓN "TODO SOSTENIBLE"

3.1 PEOPLE

PLANTILLA MEPSA

	MEPSA	% TOTAL
Efectivo inscrito (Activo = trabajando + contratos relevo) a 31/12/2023	7336	
Efectivo inscrito a 31/12/2023 por género		
Hombres	6024	82,12%
Mujeres	1312	17,88%
Efectivo inscrito a 31/12/2023 por categoría		
Alta Dirección, Directivos y Mandos	246	3,35%
Mandos intermedios, Técnicos y Administrativos	1659	22,61%
Producción y Mantenimiento	5431	74,03%
Efectivo inscrito a 31/12/23 por edad		
Menores de 25	90	1,23%
De 25 a 34 años	1137	15,50%
De 35 a 44 años	2820	38,44%
De 45 a 54 años	2648	36,10%
De 55 a 64 años	637	8,68%
Mayores de 65 años	4	0,05%
Movimientos		
Contrataciones	113	
Bajas voluntarias	24	
Despidos	18	
Jubilaciones	76	
Fallecimientos	3	
Diversidad		
% de mujeres en puestos de responsabilidad	54	21,95%

PLANTILLA MEPSA POR CENTROS

Efectivos inscritos (Activo = trabajando + contratos relevo) periodo 2023 a 31 de diciembre de 2023

CENTRO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Comercio y Logística	193	89	282
Lasarte	446	49	495
Aranda de Duero	887	308	1195
Vitoria	2960	476	3436
Valladolid (con O.G.)	1379	378	1757
Almería	159	12	171
TOTAL	6024	1312	7336

Efectivos trabajando en MEPSA a 31/12/2023:

CENTRO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Madrid e Illescas	193	89	282
Lasarte	442	47	489
Aranda de Duero	874	306	1180
Vitoria	2932	476	3408
Valladolid	1314	336	1650
OG	46	42	88
Almería	159	12	171
TOTAL	5960	1308	7268



NUESTRA VISIÓN "TODO SOSTENIBLE"

3.1 PEOPLE

BRECHA SALARIAL

REMUNERACIONES MEDIAS Y SU EVOLUCIÓN DESAGREGADA POR SEXO DURANTE 2023

	2023		Brecha Salarial
	Euros		
	Mujeres	Hombres	
Producción	44.541	45.495	2,1%
Mantenimiento	46.148	50.001	7,7%
Técnicos y administrativos	42.709	47.805	10,7%
Mandos intermedios	57.238	61.359	6,7%
Alta Dirección, Directivos y Mandos	98.177	101.576	3,3%
Media	47.477	49.470	4,0%



3.1 PEOPLE



Ayuda a la creación de empleo

Desde 2004, la FMEP ha destinado más de 8,7 M€ en España para apoyar la creación de 4.500 puestos de trabajo, en más de 700 empresas, ubicadas en el entorno de centros de producción.

Movilidad sostenible y Seguridad Vial

La seguridad vial es parte de la cultura de Michelin desde hace 130 años. La Fundación colabora activamente con asociaciones y fundaciones para el desarrollo de estudios y promoción de la seguridad en la carretera.

Ayuda Social a colectivos desfavorecidos

La Fundación trabaja con instituciones solidarias y de ayuda a colectivos desfavorecidos, a través de programas específicos y de la participación de los empleados en actividades de voluntariado.

DATOS DESTACADOS 2023

+100

Asociaciones beneficiadas

+450

Participantes en acciones de voluntariado

+5.300

Alumnos formados en Seguridad Vial

+600.000€

Presupuesto invertido

Educación y formación de jóvenes

La FMEP impulsa el talento de los más jóvenes a través de programas y ayudas para su desarrollo académico y profesional.

Deporte, salud y bienestar

Desde la Fundación, Michelin colabora con programas para favorecer el bienestar y la salud de las personas, así como con proyectos de deporte inclusivo.

Medioambiente, cultura y patrimonio

Michelin colabora en actividades culturales y/o de protección del patrimonio histórico, cultural y natural.

PROFIT

Michelin, un crecimiento ambicioso y sostenible

Michelin está convencida de que la creación de valor es clave para garantizar su independencia, financiar su dinámica de innovación, atraer a los mejores talentos y reducir su huella medioambiental.

El Grupo continúa fomentando el intercambio de valor: con sus empleados, que construyen los éxitos de la Compañía, y con sus accionistas, que apoyan a Michelin a través de sus inversiones.

Un actor comprometido y atractivo en sus mercados

Genere un crecimiento sustancial

Ventas totales.

28.300 m€ **5%**
CAGR 23-30

2023

2030

Ofrecer una creación continua de valor financiero

ROCE.

11,4% **>10,5%**

2023

2030

Mantener el poder de la marca MICHELIN

Brand Vitality Quotient.

73 **+5 pts**
vs2020

2023

2030

Mantener el mejor ritmo de innovación en productos y servicios

Offer Vitality Index.

31% **>30%**

2023

2030



3.2 PROFIT

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CORRESPONDIENTE A LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2023 (EXPRESADA EN MILES EUROS)

OPERACIONES CONTINUADAS	31/12/2023	31/12/2022
Importe neto de la cifra de negocios:	3.153.908	3.136.852
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	4.110	45.881
Trabajos realizados por la empresa para su activo	16.097	8.956
Aprovisionamientos:	(1.463.609)	(1.513.315)
Trabajos realizados por otras empresas	(18.789)	(14.862)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	(926)	(218)
Otros ingresos de explotación:	47.737	58.866
Gastos de personal:	(448.667)	(428.203)
Otros gastos de explotación	(871.841)	(829.033)
Amortización del inmovilizado	(111.455)	(114.602)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	3.075	4.511
Excesos de provisiones	1.024	-
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	(351)	2.615
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	330.028	372.528
Ingresos financieros:	6.396	573
Gastos financieros:	(33.797)	(16.481)
Diferencias de cambio	(425)	(57)
RESULTADO FINANCIERO	(27.826)	(15.965)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	302.202	356.563
Impuestos sobre beneficios	(68.880)	(85.958)
RESULTADO DEL EJERCICIO	233.322	270.605

CASH FLOW SOCIAL

CONCEPTO	VALOR
Salarios	316,2 M€
Cargas Sociales	129,6 M€
Impuesto de sociedades y otros tributos	73,7 M€
Compra de materias primas en el país	117,1 M€
Compra de servicios en el país	428,6 M€
Inversiones en el país	70,3 M€
Implicación en la vida local	0,6 M€
Dividendos (Minoritarios 0,19 %)	0,5 M€
Total	1.136,6 M€

El conjunto de estos pagos supone un 36% de la cifra de negocio
Por cada euro generado, la contribución al PIB de España es de 4,9 €.

PLANET

Contribuir positivamente al planeta y a sus habitantes

Consciente de los desafíos relacionados con el cambio climático, el agotamiento de los recursos y la erosión de la biodiversidad, Michelin está actuando para reducir al máximo los impactos ambientales de sus actividades.

A través de su enfoque Todo Sostenible, apoyado en la estrategia "Michelin in Motion", el Grupo ha definido nuevos objetivos para 2030 y más allá, de modo que su desarrollo tenga en cuenta las cuestiones medioambientales.

Compromisos a la altura de los retos medioambientales

Alcanzar cero emisiones netas para 2050 (alcances 1 y 2)

Emisiones de CO₂.



Contribuir a alcanzar las cero emisiones netas (alcance 3)

Eficiencia energética del producto (alcance 3).



Ser el mejor de su clase en la huella ambiental de los sitios industriales

i-MEP.



Alcanzar la circularidad total de los productos para 2050

Tasa de materiales renovables y reciclados.



3.3 PLANET

ACTUAR POR EL CLIMA

La estrategia climática de Michelin forma parte del Acuerdo Climático de París (2015).

Se basa en la transición hacia las cero emisiones netas y la adaptación a los riesgos climáticos en toda su cadena de valor. Implica:

- Reducir las emisiones de CO₂ de sus plantas industriales, por ejemplo, mediante el desarrollo de prensas de cocción eléctricas.
- Mejorando la eficiencia energética de sus neumáticos a lo largo de su ciclo de vida.
- Transportar menos, transportar mejor y transportar de manera diferente en el ámbito de la logística.

**INICIATIVAS DESTACADAS EN ESPAÑA**

- Iniciado proceso de electrificación de prensas en la actividad de fabricación de neumáticos de turismo en el centro de Valladolid.
- Electrificación de los cuadros de fluidos de las máquinas de extrusión y mezclas, en todos los centros de producción.
- Planta solar fotovoltaica en el Centro de Experiencias Michelin Almería (CEMA).
- Reducción de consumos energéticos:
 - Evolución a iluminación led.
 - Cambio en las climatizaciones por otras más eficientes.
 - Sustitución de motores de gran consumo por otros más eficientes.



3.3 PLANET

PRESERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES

Para desempeñar su papel de liderazgo, Michelin se apoya en:

- **La implementación de un enfoque de economía circular** en todas las áreas y en todas las etapas del diseño del producto.
- **La integración de materiales reciclados** (materiales regenerados o reutilizados) o materiales renovables de origen biológico en sus productos.
- **La reducción de las extracciones** de agua y el consumo de energía.



INICIATIVAS DESTACADAS EN ESPAÑA

- Proyectos de mejora de los consumos y aprovechamiento del agua en los centros industriales.
- Proyecto de Digitalización del Agua en la fábrica de Valladolid.

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Michelin, uno de los principales compradores mundiales de caucho natural, está **trabajando para lograr un sector eco-responsable, en particular a través de un compromiso público con la deforestación cero.**

Además de los proyectos emblemáticos a favor del caucho natural sostenible, como el programa Bahía Green Gold en Brasil y RLU en Indonesia, Michelin continúa con su compromiso con los pequeños productores para fomentar la adopción de mejores prácticas ambientales y sociales.



INICIATIVAS DESTACADAS EN ESPAÑA

- Supresión de productos fitosanitarios para el mantenimiento de jardines.
- Lanzamiento de proyectos específicos para establecer planes de biodiversidad en cada uno de nuestros centros.
- Labor activa de protección y repoblación del Parque Natural de Cabo de Gata para retener los suelos y conservar la fauna y la flora de la zona.

RECONOCIMIENTOS

En 2023, Michelin España Portugal, S.A. renovó su certificado como **“Top Employer”** en España por sexto año consecutivo, destacándose por ofrecer **excelentes condiciones laborales** y fomentar el talento de sus empleados. La empresa se posiciona entre las mejores en España, garantizando un trabajo estable y de calidad para el desarrollo profesional de su personal.

Michelin ha sido **reconocida con varios premios por su compromiso con la sostenibilidad y la ecología**. Neomotor de Prensa Ibérica le otorgó el Premio al Desarrollo Sostenible, “Motor 16” premió a Michelin por Seguridad y Ecología, y La Vanguardia le concedió el Premio Moveo a la Sostenibilidad. Estos galardones destacan la dedicación de Michelin hacia la innovación y la excelencia en la creación de productos y servicios para un futuro más sostenible y seguro.





Para más información:
www.michelin.com
<https://espacioprensa.michelin.es/>